



Patiëntenorganisatie Transvisie

Jaarplan 2016

Jaarplan 2016

Patiëntenorganisatie Transvisie

Vastgesteld door het bestuur in de vergadering van 1 februari 2016

INHOUD

Voorwoord	5
1. Inleiding	6
2. Evaluatie jaarplan en activiteiten 2015	6
3. Doelstellingen en beleidsvoornemens in 2016	7
4.2. Reguliere activiteiten	8
4.2.1. Lotgenotencontact en zelfhulp	9
4.2.2. Informatievoorziening, voorlichting en communicatie	10
4.2.3. Belangenbehartiging	12
5. Facilitair	13
5.1. Vrijwilligers	13
5.2. Financiële middelen en financieel beleid	13
5.3. Huisvesting	14
6. Slot	14

Voorwoord

Hierbij ontvang je het Jaarplan 2016 van de Patiëntenorganisatie Transvisie (hierna te noemen 'Transvisie'). In dit plan staat een overzicht van de activiteiten die Transvisie in 2016 wil organiseren en realiseren.

In tegenstelling tot eerdere jaren zijn de reguliere werkzaamheden niet uitgebreid in dit jaarplan opgenomen. Daar waar extra activiteiten of doelen zijn gepland, worden deze wel in dit jaarplan uitgewerkt.

Het bestuur van Transvisie heeft een aantal beleidsvoornemens voor 2016 geformuleerd:

- het actief monitoren van wat er speelt in de doelgroep door een onderzoek naar de transgenderzorg in Nederland;
- de ontwikkeling van een psychosociale zorgstandaard en curatieve zorgstandaard. Dit zijn twee afzonderlijke trajecten waarin Transvisie samen met een groot aantal andere belanghebbenden participeert;
- verbetering van de samenwerking met andere T-organisaties;
- het werken aan de zichtbaarheid en vindbaarheid van Transvisie, o.m. door meer op de voorgrond te treden o.a. in de media.

Mocht je naar aanleiding van het lezen van dit jaarplan behoefte hebben daarop te reageren, dan stelt het bestuur dat zeer op prijs. Je kan het bestuur bereiken via het secretariaat.

Bestuur Patiëntenorganisatie Transvisie

1. Inleiding

Transvisie bestaat nu 5 jaar en heeft een duidelijke ontwikkeling doorgemaakt. Inmiddels is Transvisie gesprekspartner van de betreffende ministeries VWS en OCW, van de Nederlandse Zorgautoriteit, Zorginstituut Nederland, de vier grootste zorgverzekeraars en de behandelaars (de universitaire ziekenhuizen in Amsterdam, Leiden en Groningen en vrijgevestigde psychologen en andere GGZ-instellingen). Daarnaast voert ze regelmatig overleg met zusterorganisaties als TNN, COC en Rutgers.

In de statuten staat dat Transvisie zich ten doel stelt de belangen van personen met vragen over hun genderidentiteit en hun naasten te behartigen. Transvisie probeert dit doel te verwezenlijken door:

- het organiseren van lotgenotencontact, zowel in individuele vorm als in zelfhulpgroepen;
- uitgebreide en adequate informatievoorziening en voorlichting;
- het behartigen van de collectieve en individuele belangen van transgenders van alle leeftijden en hun naasten met name op het terrein van (medische) zorg en welzijn;
- te werken aan de voorwaarden om de maatschappelijke positie van transgenders en hun naasten te verbeteren.

2. Evaluatie jaarplan en activiteiten 2015

De werkzaamheden van Transvisie nemen hand over hand toe. Dit heeft o.m. te maken met de ambitie, dat hoewel Transvisie een vrijwilligersorganisatie is, ze meer en meer wil doen door te groeien tot een professionele organisatie die een gelijkwaardige gesprekspartner is voor de partijen in het veld. We kunnen de conclusie trekken dat dat steeds meer gebeurt en Transvisie een geaccepteerde gesprekspartner is geworden voor ministeries, genderteams, NZA, ZiNL en verzekeraars.

Transvisie heeft de tweede Kamercommissie voor VWS in 2015 benaderd in verband met de lange wachttijden in de genderzorg, het niet vergoeden van bepaalde plastisch chirurgische operaties, en de lastige positie van asielzoekers waarvan de behandeling niet wordt vergoed. Daarnaast is een brandbrief gestuurd aan het VUmc over zelfmedicatie en het uitblijven van behandeling van deze personen, terwijl er fikse gezondheidsrisico's kunnen zijn.

Ten behoeve van 2015 had het bestuur van Transvisie een aantal belangrijke speerpunten benoemd. Allereerst het op niveau houden van de lopende activiteiten als lotgenotencontact, informatievoorziening en

belangenbehartiging. Dat is voor het overgrote deel gelukt. Helaas zijn, door omstandigheden, de bijeenkomsten van de Jongeren+ groep, in de maanden oktober t/m december niet doorgegaan. Inmiddels zijn deze ook weer gestart.

Wat betreft de individuele belangenbehartiging zijn we nog in overleg met Transvisie Zorg om de werkzaamheden te verdelen. Transvisie denkt erover een poule van vrijwilligers op te zetten die op verzoek 1 tot max. 3 individuele gesprekken kan voeren indien daar om wordt gevraagd. Uit de vragen die we krijgen blijkt daar behoefte voor te bestaan. De mensen die deze gesprekken voeren moeten daarvoor worden getraind. Hoewel deze activiteit voor 2015 stond gepland hebben we die helaas moeten doorschuiven naar 2016.

Ten aanzien van de interne communicatie heeft het bestuur in 2015 drie belangrijke maatregelen getroffen. Iedere portefeuillehouder heeft één of meer lotgenotencontactgroepen in zijn portefeuille gekregen, er is een contactpersonenoverleg ingesteld voorafgaand aan de kwartaaloverleggen en er is een boekje voor alle vrijwilligers uitgekomen waarin het beleid van Transvisie staat opgenomen. Al deze maatregelen blijken positief uit te werken, waardoor de interne communicatie is verbeterd.

Op informatie gebied is het in 2015 wederom gelukt de website dagelijks actueel te houden. Daarnaast heeft Berdache inmiddels een werkend forum waar ouders elkaar kunnen treffen met vragen over hun genderkinderen. Er zijn 5 nieuwsbrieven voor de vrijwilligers en 3 voor de donateurs uitgebracht.

Op facilitair gebied is Transvisie in 2015 verhuisd naar de Weteringschans. Ze heeft wederom de subsidie voor patiëntenorganisaties verkregen. Het aantal donateurs is licht uitgebreid. Het bestuur is uitgebreid en er is sinds 23 december 2015 een nieuwe voorzitter.

3. Doelstellingen en beleidsvoornemens in 2016

Onze doelstellingen zijn:

- het bevorderen van goede transgenderzorg vanuit het perspectief van de doelgroep, waarbij de cliënt centraal staat, maatwerk wordt geleverd en de wachttijden acceptabel en zo kort mogelijk zijn;
- het bevorderen dat de cliënt zijn eigen coach kan aanwijzen gedurende het transitietraject;

- het bevorderen van een informed consent bij risicovolle situaties, bv. bij te hoog BMI;
- het bevorderen van een respectvolle bejegening van de transgender waarbij deze wordt aangesproken in het wensgeslacht;
- het bevorderen van meer decentralisatie in de zorg: decentrale behandeling waar mogelijk, centrale behandeling waar nodig;
- het bevorderen en organiseren van contact tussen mensen uit de doelgroep, waardoor ze herkenning en erkenning vinden;
- een kenniscentrum zijn voor en over de doelgroep in relatie tot genderidentiteitsvragen;
- collectieve en individuele belangenbehartiging.

4. Activiteiten in 2016

Het bestuur heeft naast de reguliere activiteiten een aantal beleidsvoornemens voor 2016 geformuleerd.

4.1. Beleidsvoornemens

Onze beleidsvoornemens voor de periode 2016 zijn:

- het actief monitoren van wat er speelt binnen de doelgroep, onder meer door een onderzoek naar de transgenderzorg in Nederland;
- het toezien op en ondersteunen van goede en integrale transgenderzorg, onder meer door het deelnemen aan de werkgroepen die een psychosociale en curatieve zorgstandaard opstellen;
- het betrokken zijn en blijven bij relevante overlegstructuren op het gebied van transgenderzorg en –welzijn;
- het verbeteren van de samenwerking tussen T-organisaties;
- het verbeteren van de zichtbaarheid en vindbaarheid van Patiëntenorganisatie Transvisie, onder meer in de media.

4.2. Reguliere activiteiten

De reguliere activiteiten van Transvisie:

- lotgenotencontact in groepen en individueel;
- informatievoorziening en voorlichting;
- belangenbehartiging individueel en collectief;

worden in 2016 uitgevoerd en tenminste op niveau gehouden en niet nader beschreven in dit jaarplan. Daar waar nieuwe ontwikkelingen zijn of nieuwe activiteiten worden ontplooid zijn deze wel opgenomen in dit jaarplan.

4.2.1. Lotgenotencontact en zelfhulp

Lotgenotencontact en zelfhulp nemen een centrale plaats in bij Transvisie in de vorm van zelfhulpgroepen maar ook in de vorm van individueel. De zelfhulpgroepen zijn een kerntaak van Transvisie. Een groot deel van de vrijwilligers is werkzaam als begeleider bij een van de groepen: Berdache (die bijeenkomsten organiseert voor ouders, familie, brusjes, kinderen en jongeren), (H)Erkenning, TransUnited, Mannen Genderhome Groningen, Vrouwen Genderhome Groningen, Transgender en geloof, Mannen Amsterdam, Vrouwen Amsterdam, TransAnders en Jongeren+. Verder zijn er twee slapende groepen Homogroep en Veteranengroep, beide initiatieven vanuit de mannengroep in Amsterdam. Tot slot is er een samenwerkingsverband met COC Twente ten behoeve van een groep in Enschede. Alle groepen tezamen organiseren ca. 120 bijeenkomsten per jaar.

De mannengroep Amsterdam onderzoekt in 2016 of er behoefte is aan het activeren van de Homogroep en Veteranengroep. Indien daar behoefte aan is worden in 2016 weer een aantal bijeenkomsten georganiseerd.

TransUnited is een gezamenlijke activiteit van COC Nederland en ons. Het COC is hierin leidend. We streven ernaar om TransUnited meer te betrekken bij de werkzaamheden van de andere zelfhulpgroepen, omdat we ervan overtuigd zijn dat de ervaringen die TransUnited kan inbrengen van groot nut kunnen zijn voor de andere groepen en omgekeerd.

In 2016 is na een aantal maanden van afwezigheid de Jongeren+ groep doorgestart. In de oneven maanden worden groepsgesprekken georganiseerd in Amsterdam. In de even maanden worden uitjes naar bijv. café's, bowling e.d. georganiseerd. Hierbij staat voorop dat de omgeving veilig en comfortabel moet voelen voor de deelnemers. De open groepsgesprekken zullen plaatsvinden in Amsterdam. De uitstapjes zullen centraal in het land georganiseerd worden in de driehoek Amsterdam-Utrecht-Amersfoort.

Met het COC Enschede is Transvisie in 2015 gestart met het Transgendercafé Enschede. Deze samenwerking heeft geleid tot een drietal bijeenkomsten in een café in Enschede. Tijdens deze bijeenkomsten waren gemiddeld rond de 15 transgenders (zowel transmannen als –vrouwen en van alle leeftijden) en naasten aanwezig. Tot aan de zomervakantie van 2016 zal er elke 2 maanden een Transgendercafé worden georganiseerd. Daarna zal het Transgendercafé Enschede worden

geëvalueerd en worden bekeken of en op welke wijze het café zal worden voortgezet.

Wat betreft individueel lotgenotencontact lijkt er de laatste tijd minder behoefte aan vriendschappelijk bezoek door een ervaringsdeskundige vrijwilliger bij mensen die i.v.m. een genderbevestigende operatie zijn opgenomen in het ziekenhuis. De groep ziekenhuisbezoekers gaat zich in 2016 beraden over de toekomst van deze activiteit, wat betreft uitvoering en het vergroten van de bekendheid van deze activiteit.

Ons secretariaat verstrekt telefonisch informatie aan bellers, verwijst desgevraagd naar andere instanties en verstrekt schriftelijk materiaal. Voor, tijdens en na bijeenkomsten van de zelfhulpgroepen bieden vrijwilligers en anderen zo nodig hulp aan. Transvisie Zorg verleende tot voor kort in aanvulling op de professionele begeleiding ook aanvullend ondersteuning in de vorm van enkele gesprekken. Nu Transvisie Zorg een erkende GGZ-instelling is geworden, is die laatste mogelijkheid komen te vervallen of zal deze sterk verminderen. Transvisie acht het tot haar taak te behoren deze lacune op te vullen door mensen met transgenderdysforie de mogelijkheid te bieden van enkele, 1 tot max. 3 gesprekken met een niet-professionele hulpverlener uit onze doelgroep, die daarvoor een passende training dient te krijgen. In 2016 stelt Transvisie een plan van aanpak op om vrijwilligers op te (laten) leiden, probeert Transvisie subsidie te krijgen en wil ze een pilot starten.

4.2.2. Informatievoorziening, voorlichting en communicatie

Transvisie ziet als een van haar belangrijkste taken het informeren en adviseren van de doelgroep, hun naasten, donateurs, verwante organisaties, genderteams, media en de buitenwereld op het terrein van (medische) zorg en welzijn en de psychosociale aspecten van transgenderzijn.

Het actueel houden van de website en van de flyers, folders en brochures heeft topprioriteit. Nog meer dan het nu het geval is gaat Transvisie haar activiteiten en resultaten op de website melden. Officiële brieven aan o.m. politiek en genderteams worden op de website gepubliceerd.

De website moet nog meer een wegwijzer worden. Transvisie onderzoekt de mogelijkheden om te komen tot een overzicht van alle zorgverleners in de transgenderzorg in een zorgkaart. Doel van deze zorgkaart is om een zoveel mogelijk totaaloverzicht te geven van de mogelijkheden en de van belang zijnde verschillen tussen de diverse behandelaars. Streven is om de

zorgkaart interactief op te zetten zodat patiënten ervaringen kunnen delen met elkaar. Deze ervaringen kunnen gebruikt worden ter ondersteuning van de bepaling van prioriteiten bij de collectieve belangenbehartiging. Voor de ontwikkeling hiervan moeten middelen worden gegenereerd. Het bestuur onderzoekt in 2016 of en waar deze zijn te verkrijgen. Zodra deze middelen voorhanden zijn wordt de uitvoering hiervan in werking gezet.

Transvisie beraadt zich momenteel over het uitgeven van een nieuwe glossy of een regulier tijdschrift. In 2016 wil Transvisie hiervoor middelen genereren. Indien deze middelen voorhanden zijn wordt nog in 2016 overgegaan tot het uitbrengen van een dergelijke blad.

Transvisie heeft in 2015 een begin gemaakt met het uitbrengen van gecombineerde nieuwsbrieven voor vrijwilligers en donateurs. Dat bleek een succes. Daarom worden er in 2016 4 gecombineerde nieuwsbrieven uitgebracht. Heel specifieke informatie alleen voor vrijwilligers wordt opgenomen in een separatie e-mail.

Meer en meer worden mededelingen gepost op de sociale media door vrijwilligers van de groepen. In 2016 vindt discussie plaats of Transvisie zelf actief een pagina op de sociale media wil beheren. Verder komt ze met een korte richtlijn voor het posten van berichten. In de loop van januari 2016 krijgen mensen uit de doelgroep de mogelijkheid zich te abonneren op een door de redactie beheerd Telegram kanaal, waarop de redactie belangrijke mededelingen post.

Transvisie investeert in contacten met media om, waar en wanneer nodig, aandacht te kunnen vragen voor het belang van verbeteringen in transgenderzorg. Transvisie zal zich daarbij profileren als de vooraanstaande partij rond de zorg voor transgenders. De organisatie draagt proactief haar missie, visies en standpunten uit in een zo breed mogelijke kring. Te denken valt aan deelname aan interviews en paneldiscussies.

Wanneer Transvisie benaderd wordt om personen uit de doelgroep aan te leveren voor een programma of artikel werkt zij hier in principe niet aan mee. Ze heeft geen namen van mensen die de groepen bezoeken en vindt het ook niet haar taak deze namen te verstrekken. Bij verzoeken die de doelgroep echt ten goede komen, met een duidelijke meerwaarde, is Transvisie bereid een oproep op haar website te plaatsen.

Transvisie geeft voorlichting op verzoek in individuele gevallen en bij begeleiding van transgenders bij hun coming out. Ook in 2016 is Transvisie aanwezig op de voorlichtingsbijeenkomsten van bv. de genderteams. Tot nu toe wordt per geval bekeken wie de voorlichting het best kan geven. Ambitie voor 2015 was het opzetten van een vaste poule van voorlichters. Helaas is het in 2015 niet gelukt deze op te zetten. Deze ambitie blijft staan voor 2016.

Speerpunt in 2016 blijft het verder verbeteren van de interne communicatie tussen bestuur enerzijds en vrijwilligers anderzijds en tussen de vrijwilligers onderling. Hiertoe worden ook in 2016 meerdere activiteiten ontplooid, te weten: de twee klankbordoverleggen en twee scholingsdagen, het contactpersonenoverleg, het ontmoeten van elkaar en delen van ervaringen, bij elkaar in de zelfhulpgroepen komen 'kijken' en van elkaar 'leren' en de nieuwsbrieven.

4.2.3. Belangenbehartiging

Behartiging van de belangen van de doelgroep is een essentieel onderdeel van de werkzaamheden van Transvisie. Transvisie onderscheidt daarbij individuele en collectieve belangenbehartiging.

Wat betreft de individuele belangenbehartiging wordt de lijn van voorgaande jaren voortgezet: waar mogelijk behartigen we de belangen van individuele personen van onze doelgroep; zijn we daar niet toe in staat dan verwijzen we door naar instanties die daar beter toe zijn uitgerust. Meer dan in voorgaande jaren streven we er naar klachten en fricties die het individuele niveau overstijgen geanonimiseerd in te brengen bij instanties als genderteams en zorgverzekeraars.

Transvisie ziet de collectieve belangenbehartiging op het gebied van de transgenderzorg als primair haar taak. Ze wil daarbij graag samenwerken met organisaties als TNN en COC.

Transvisie wil het netwerk dat we de afgelopen jaren hebben opgebouwd, verder uitbreiden. Het bestuur onderhoudt nu al contacten met de Ministeries van VWS en OCW, een aantal zorgverzekeraars, de genderteams van de drie academische ziekenhuizen, praktijken van psychologen die veel transgenders behandelen, de Nederlandse Zorg Autoriteit, Zorg Instituut Nederland, Transgender Netwerk Nederland, COC en Rutgers. In 2016 zullen daar Zorgverzekeraars Nederland en enkele organisaties van medisch specialisten bijkomen.

In dit kader vermelden we ook onze deelname in 2016 aan de projectgroepen voor het ontwikkelen van de kwaliteitsstandaard voor het psychologische en psychosociale deel van de transgenderzorg (gestart in 2014) en aan de zorgstandaard voor de curatieve transgenderzorg (start aan het begin van dit jaar).

Verder is Transvisie begin 2016 een onderzoek gestart naar de transgenderzorg in Nederland en de ervaringen van transgenders daarbij. Dit onderzoek gebeurt aan de hand van een enquête op internet. In het tweede kwartaal hopen we met de resultaten naar buiten te kunnen komen. De resultaten worden in ieder geval gebruikt in onze gesprekken met andere organisaties.

5. Facilitair

De activiteiten beschreven in dit jaarplan kunnen alleen uitgevoerd worden met behulp van de benodigde vrijwilligers, donateurs, financiële middelen en de ANBI-status.

5.1. Vrijwilligers

In 2016 zal Transvisie wederom 2 scholingsdagen en 2 klankbord-bijeenkomsten organiseren. Voorafgaand aan deze bijeenkomsten vinden voor het tweede jaar de contactpersonenoverleggen plaats. De scholingsdagen zullen staan in het teken van de professionalisering van de organisatie. Verder zullen vrijwilligers worden gestimuleerd scholingsbijeenkomsten van PGO-support of anderszins te volgen. Het werven van vrijwilligers blijft een constant aandachtspunt.

5.2. Financiële middelen en financieel beleid

Het financieel beleid is er mede op gericht de continuïteit van Transvisie te waarborgen. De inkomsten van Transvisie bestaan op dit moment uit de maximale subsidie die de overheid aan patiëntenorganisaties verstrekt en (in mindere mate) uit donateursinkomsten. Transvisie streeft ernaar uiterlijk eind 2016 een eigen vermogen te hebben van ca € 45.000. Hiermee wordt verzekerd dat Transvisie nog enige tijd kan doorbestaan, indien de subsidieverlener besluit geen subsidie meer te verstrekken en dat geeft de organisatie voldoende ruimte om op zoek te gaan naar nieuwe geldschietters. Daarnaast is het van belang dat Transvisie een reserve opbouwt om onvoorziene uitgaven (tegenvallers) te kunnen opvangen. In 2017 is deze reserve opgebouwd tot een bedrag van € 10.000,-.

Naast de subsidie heeft Transvisie inkomsten uit donateursbijdragen, verkoop van producten en diensten en uit overige inkomsten. Van deze inkomsten wordt onder andere de belangenbehartiging en overige taken die niet onder de subsidie kunnen worden gebracht, betaald. Dit betekent dat Transvisie streeft dat deze inkomsten een aanzienlijk aandeel zijn van de totale inkomsten van de begroting. Om de armslag van de organisatie op de overige taken te kunnen vergroten is het van belang dat de inkomsten op deze posten aanzienlijk stijgen. We streven ernaar in 2016 de inkomsten uit donateursbijdragen te laten stijgen tot minimaal € 7.500,-, en inkomsten uit sponsoring te genereren. De inkomsten uit de verkoop van producten en diensten zijn tenminste gelijk aan de uitgaven.

5.3. Huisvesting

Sinds mei 2015 is Transvisie weer gehuisvest aan de Weteringschans te Amsterdam. Vanaf het begin is bekend dat Transvisie hier gehuisvest kan blijven tot maart 2017. Eind 2015 is dan ook begonnen met een eerste oriëntatie op de nieuwe huisvesting van Transvisie. Dit is gebeurd tijdens de scholingsdag eind november. In 2016 zal met de vrijwilligers verder worden gesproken over de locatie en het plan van eisen voor die nieuwe huisvesting.

5.4. Kwaliteitszorg

De commissie Kwaliteitszorg zal in 2016 enquêtes afnemen bij met name bezoekers van lotgenotencontactbijeenkomsten. De resultaten van deze enquêtes zullen samen met de resultaten van de in 2015 gehouden interviews van vrijwilligers van Transvisie leiden tot een nulmeting op het gebied van de interne kwaliteit en een advies aan het bestuur. Wat betreft de externe kwaliteitszorg wordt verwezen naar de projecten om te komen tot nationale zorgstandaarden voor psychosociale en curatieve zorg zoals o.m. genoemd onder Belangenbehartiging.

6. Slot

Transvisie staat zoals hiervoor beschreven ook in 2016 weer voor een fikse uitdaging. De lopende activiteiten zoals lotgenotencontact, zelfhulpgroepen, informatievoorziening en belangenbehartiging moeten tenminste op hetzelfde niveau worden uitgevoerd als voorgaande jaren. Daarnaast wil Transvisie nog verder doorgroeien naar een professionele organisatie die opkomt voor de belangen van de doelgroep en zijn naasten door de activiteiten te realiseren zoals opgenomen in dit Jaarplan 2016.

De uitvoering van dit jaarplan is wederom ambitieus voor een vrijwilligersorganisatie met beperkte menskracht en vraagt inzet van het bestuur, de andere vrijwilligers en het secretariaat. Gelukkig is er een geweldige groep enthousiaste en betrokken vrijwilligers, waardoor dit jaarplan volgens het bestuur een realiseerbaar plan is.

Contactinformatie Algemeen

Patiëntenorganisatie Transvisie

Zelfhulp, informatievoorziening, voorlichting en belangenbehartiging voor transgenders en hun naasten

Secretariaat:

T: 020 2050 914 ma-vr 13-17 uur

E: info@transvisie.nl

I: www.transvisie.nl

Postadres en Bezoek:

**Weteringschans 259
1017 XJ Amsterdam**

Onze werkgroepen hebben vrijwel allemaal een eigen e-mailadres en sommige een eigen contacttelefoon, zie onze website.

Help jezelf en anderen

Patiëntenorganisatie Transvisie biedt transgenders en hun naasten een ontmoetingsplaats om ervaringen uit te wisselen, en geeft informatie en ondersteuning aan de doelgroep. Deze activiteiten worden financieel mogelijk gemaakt door de bijdrage van onze trouwe donateurs en door subsidie van de Rijksoverheid.

Voorwaarde voor de Rijkssubsidie is dat er voldoende donateurs zijn. Wil jij dat Transvisie haar werk blijft doen voor jou of voor je transgender naaste, steun ons dan met een donatie.

Je kunt je aanmelden als donateur via onze website.

25 euro / NL43 RABO 0121 6921 83 / Stichting Transvisie / donatie