



Jaarplan 2026

Transvisie

Community

Doel: Een sterke, toegankelijke en verbonden community waarin mensen elkaar kunnen ontmoeten en ondersteunen.

Contactgroepen

- Contact tussen coördinatoren en groepsbegeleiders verder versterken.
- Korte communicatielijnen borgen via het nieuwe coördinatorenportaal.
- Meer vrijheid en verantwoordelijkheid binnen duidelijke werkprocessen.

Individuele Gesprekken

- Continuïteit waarborgen met duidelijke werkinstructies.
- Voldoende vrijwilligers inzetten om uitval op te vangen.
- Actieve werving van trans vrouwen om groeiende vraag te beantwoorden.

Online Community & Bereik

- Discord-server breder toegankelijk maken (met verificatie blijft).

Activiteiten voor nieuwe doelgroepen

- Vier themabijeenkomsten organiseren (o.a. Pride, cultuur, sport).
- Aansluiten bij bredere behoeften binnen de community.

Procedurele Verbeteringen

- Bezoekersregistratie opnieuw activeren .
- Structureel feedback ophalen van bezoekers en begeleiders.
- Signalen vanuit de gemeenschap beter verbinden aan het werk van Belangenbehartiging

Belangen- behartiging

Doel: De positie en zorg van transgender personen versterken door beleid, informatie en samenwerking.

Focus 2026

- Sterkere intersectionele benadering (o.a. intersekse, neurodivergentie, BMI, trauma, racisme, vluchtverleden).
- Inzet voor toegankelijke genderzorg voor jongeren; samenwerking met ouders, zorgverleners en beleidsmakers.
- Fysieke informatiebijeenkomsten voor mensen op wachtlijsten.
- Structureel gesprek met zorgverzekeraars (o.a. FFS en buitenlandse zorg).
- Actieve samenwerking met politici om beleid en beeldvorming te verbeteren.
- Website actueel houden met duidelijke informatie over zorg en vergoedingen.
- Samenwerking versterken met bestaande én nieuwe partners

Communicatie

Doel: Communicatie verbindt de community, ondersteunt belangenbehartiging en maakt onze missie zichtbaar.

Sterk & Herkenbaar Merk

- Introductie nieuwe huisstijl (Q2 2026, Pride Utrecht).
- Vrijwilligers betrekken bij ontwerp en invoering.
- Merkverhaal aanscherpen.

Zichtbare & Toegankelijke Kennis

- Website doorontwikkelen tot hét kennisplatform.
- Informatie updaten met BBH en partners.
- Start nieuwsbrief voor zorgprofessionals en nieuwe professionals-pagina.

Actieve & Betrokken Community

- Zichtbaarheid vergroten via social media en grassroots-initiatieven.
- Socialstrategie en jaarkalender uitrollen.
- Organisatie Impact Award en deelname Roze Zaterdag.

Sterk Team & Heldere Processen

- Communicatieteam uitbreiden met verschillende expertises.
- Nieuwe coördinator communicatie borgt samenhang en kwaliteit.
- Jaarlijks communicatiejaarverslag + duidelijke processen en overdraagbaarheid.

Interne organisatie

Doel: Een wendbare, toekomstbestendige organisatie met goed ondersteunde vrijwilligers.

Speerpunten 2026

- Start nieuwe opleidingsagenda afgestemd op behoeften van vrijwilligers.
- Elk kwartaal een anonieme vrijwilligerspeiling (eNPS).
- Minimaal 6 bijeenkomsten per jaar voor verbinding en uitwisseling.
- Coördinatorenhandboek ontwikkelen binnen het nieuwe portaal.
- Nieuwe HRM-medewerkers werven en sterke onboarding voor nieuwe collega's.
- Naast de hierboven beschreven speerpunten blijven ook Voorlichting, Individuele belangenbehartiging, ICT, Woordvoering en het Bureau hun belangrijke werk voortzetten. Deze afdelingen dragen ook in het komende jaar bij aan de continuïteit en verdere groei van Transvisie.